

## МОТИВИ

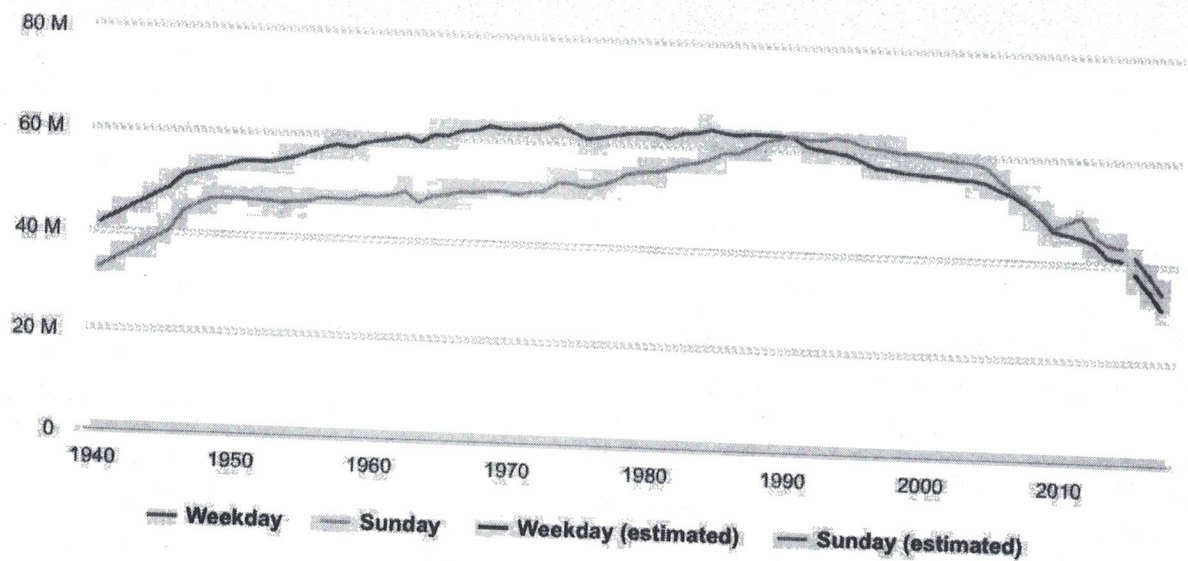
1. Поддръжката на регистъра и регламента за предоставянето му в обществена полза е сред основните и ключови компетенции на БЛС. Редно е тази компетенция да отговаря на потребностите от бърз достъп до информация.
2. Бордовете по специалности като функция на научните дружества са естествени основни фактори за формиране на мнение в средите на съответните специалисти. Те трябва да са пряко ангажирани, отговорни и заинтересовани при комуникирането на стандарти, цени и ефективност/цена не само с НЗОК в момента, но и с другите бъдещи инстанции на финансиращи субекти. Те трябва да са достатъчно авторитетни за да бъдат разпознавани от доставчиците на медицински услуги като носители на мнение в ценоопределянето.
3. В момента няма реално действащ механизъм за преценка на част от предоставените свидетелства за компетентност /свидетелства за специалност или сертификати за придобита компетентност/, от места с неясни и дори дискусабилни академични практики. Този процес трябва да се урегулира. Тези документи следва да се представят пред борда на съответната специалност, който да потвърди истинността, релевантността и придобитата квалификация, удостоверена с представения документ.
4. Дефинирането и остойностяването на икономическия продукт, предоставян от членовете на една съсловна организация е базова компетенция на съсловната организация. Това трябва да бъде записано в уводния ѝ манифест и неизменно отстоявано.
5. Печатните медии умират. Няма причина да разчитаме на „умрял кон“ /справка – графиките по-долу/. Поддържайки “печатна медия” се лишаваме от източник на допълнителни приходи. Необходимо е да предоставяме достъп до технологично-съвременна електронна медия, атрактивна за рекламодателите и ползвателите на информация, чрез която да изградиме съвременния облик на съюза.

RSS feed-a е стандарт за машинен обмен на информация, която позволява оперативност и възможност за допълнителна обработка на информацията при последващото ѝ предоставяне на потребителя (филтриране, нотификации, ключови думи).

### Total estimated circulation of U.S. daily newspapers

Chart Data Share Embed

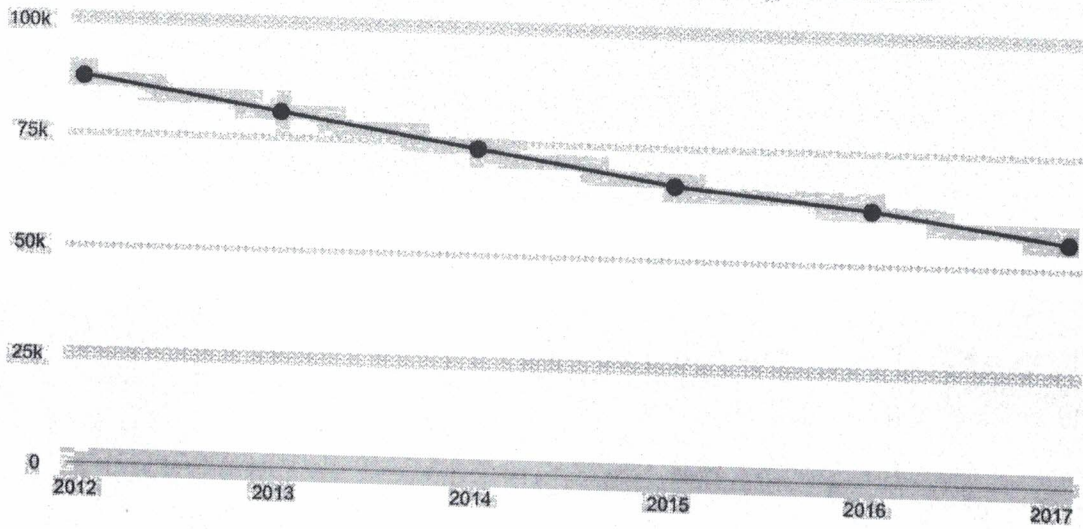
Total circulation of U.S. daily newspapers



## Average circulation of alt-weekly newspapers

Chart Data Share Embed

Average per-paper circulation of the top 20 U.S. alt-weeklies by circulation

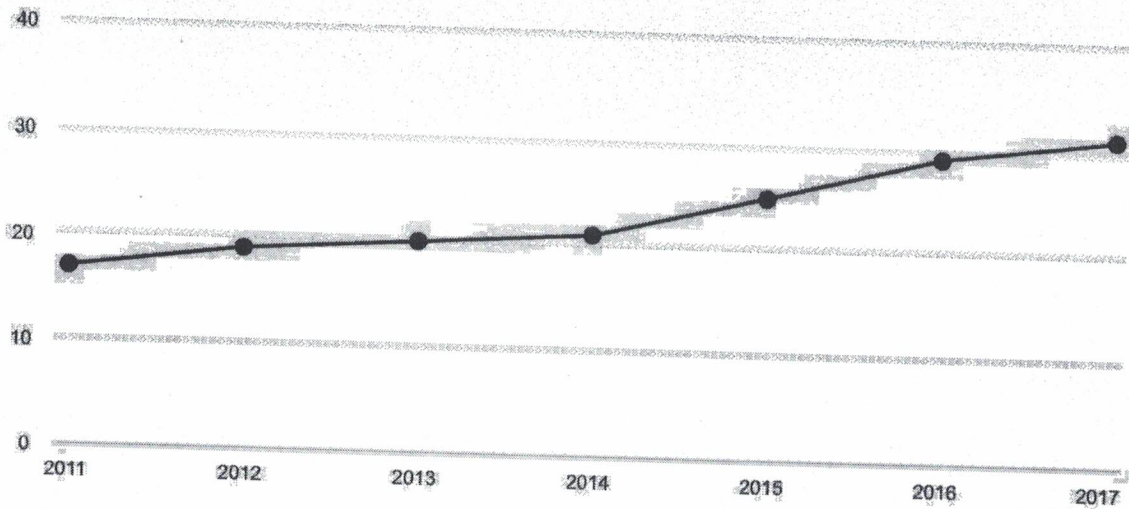


Note: Data reflect most recent audit statement, if one is available for that year; if not, the most recent publisher's statement was used.

## Percentage of newspaper advertising revenue coming from digital advertising

Chart Data Share Embed

*Percent of newspaper companies' advertising revenue coming from digital advertising*



Source: Pew Research Center analysis of year-end SEC filings for publicly traded newspaper companies that break out digital advertising revenue for each year.