



КУРС ЗА СЛЕДДИПЛОМНА КВАЛИФИКАЦИЯ „ЗДРАВЕН МЕНИДЖМЪНТ“

Бургаският свободен университет предлага дистанционна програма за следдипломна квалификация по „Здравен мениджмънт“ с хорариум 200 часа в съответствие с Наредба №9/2000 г. на Министерство на здравеопазването. Успешно завършилите получават удостоверение за квалификация по „Здравен мениджмънт“, съгласно Наредба №9/2000 г. на МЗ.

Форма на обучението: дистанционна, онлайн (неприсъствено).

Програмата включва: Въведение в мениджмънта; Финансов мениджмънт в здравеопазването; Маркетинг в здравеопазването; Изследователски методи в здравния мениджмънт; Нормативна база и управление на риска в здравеопазването; Трудово право; Противодействие на корупцията в здравеопазването; PR в здравеопазването.

Обучението е предназначено за: практикуващи здравни кадри и мениджъри, както и за лица, придобили ОКС „Бакалавър“ или „Магистър“ по икономически, неикономически и медицински специалности.

Продължителност: 10 седмици.

Записване: Записването в курса е с онлайн регистрация. Може да става целогодишно и по всяко време.

Начало на обучението: след регистрация и внасяне на таксата за курса. До седмица след регистрацията и внасяне на таксата за обучението курсистът получава потребителско име и парола за достъп до учебните материали в платформата за електронно обучение. В десетседмичния период на обучение курсистът има възможност да получава и онлайн консултации от преподавателите.

Такса за обучението: 780 лв., дължима при записване. Таксата може да бъде платена и разсрочено, на две равни вноски (по 390 лв.) - при записване и през петата седмица на обучението. Плащането става онлайн или по банков път след задължителна онлайн регистрация.

Координатор на курса:

Проф. д-р Галина Куртева

тел. 0887 755 987

galiar@abv.bg

Анотации на дисциплините в програмата

1. Въведение в мениджмънта (25 часа)

Лектор: проф. д-р Галина Куртева, Бургаски свободен университет

Обучението по дисциплината цели да запознае студентите с основните принципи и методи на управление, усвояване и използване на основните мотивационни теории, касаещи управлението на персонала. Да създаде способност в здравните мениджъри за правилно и адекватно подбиране на най-добрия управленски метод според конкретната ситуация, вид на управляваната от тях клиника/здравно заведение и особености на средата, в която функционира.

2. Финансов мениджмънт в здравеопазването (25 часа)

Лектор: доц. д-р Николай Атанасов, Медицински университет- гр. Пловдив

Дисциплината осигурява знания за същността и съвременните методи на финансов мениджмънт, приложими в сферата на здравеопазването. Условно преподавания материал е разделен на две части – на „макро“ ниво или на равнище система и на „микро“ или ниво здравна организация. Темите включват проблематиката, относно източниците и методите за набиране на средства, необходими за финансиране на здравните разходи, както и методите за управление на паричните потоци на здравните организации от инвестиционната и оперативна дейност. В рамките на курса се предлагат сравнителен анализ на финансовия микс на здравните разходи, различни казуси по управление на инвестиционния бюджет на здравната организация, управление на материалните запаси, паричния баланс, разпределение на непреките разходи, ценообразуване, анализ на финансовото състояние и др.

3. Нормативна база и управление на риска в здравеопазването (25 часа)

Лектор: Д-р Славка Йорданова, гр.Стара Загора (бивш директор на РЗОК)

Управлението на здравно заведение изисква не само отлични мениджърски умения, но и детайлно познаване на структурата и функционирането на здравната система , системата на здравното осигуряване, действащата нормативна база, рисковете в здравеопазването и тяхното управление. Учебното съдържание на дисциплината е разпределено в 6 теми: Здравеопазване. Структура на здравната система в България; Правна рамка в здравеопазването; Здравното осигуряване и здравноосигурителен модел в България; Национален рамков договор; Управление на риска в здравеопазването;Качеството в здравеопазването. След усвояването на информацията и знанията по тези теми курсистите ще придобият умения да анализират и тълкуват актуалната нормативна база , свързана с дейността на лечебните заведения , МЗ, НЗОК и др. , както и да идентифицират рисковете и да предлагат мерки за тяхното минимизиране или намаляване на последиците в лечебно заведение или структура.

4. Трудово право (25 часа)

Лектор: доц. д-р Радостина Иванова, Бургаски свободен университет

Изучаването на дисциплината „Трудово право“ създава компетентност, необходима за мениджъри: познаване на видовете трудови договори, които могат да бъдат сключвани при наемането на работници и служители, определянето на съдържанието на трудовите правоотношения при преценка на спецификата на изпълняваните трудови функции. Обучението има за цел запознаване с нормативно уредените възможности за уговаряне и/или едностранното установяване на правила за формирането на плащанията по тези правоотношения за реализиран принос на работниците и служителите за изпълнението на целите на работодателя. Обучаваните се запознават с правилата за носене на отговорност от работниците и служителите при виновно неизпълнение на трудовите им задължения както и с правилата за налагане на имуществена отговорност за тях.

5. Маркетинг в здравеопазването (25 часа)

Лектор: проф. д-р Лина Анастасова, Бургаски свободен университет

Динамичният характер на пазара на здравни услуги изисква непрекъснат мониторинг и лечебните заведения трябва да умеят да управляват и координират потока от информация от външната и вътрешната среда, като на тази основа вземат съответните решения. В променящата се обкръжаваща среда на здравеопазването маркетингът става все по-важен, а маркетинговата философия и начин на мислене са задължителни.

Основната цел на тази дисциплина е да се усвоят базисни маркетингови знания, да разберат спецификите на здравния маркетинг и на продукта „здравна услуга“, на поведението на потребителите в контекста на съвременната динамична среда, да усвоят аналитичните методи за маркетингови анализи, както и да формират знания и умения за изграждане на взаимовръзки и брандинг на работодателя, които са един от важните фактори за постигане на конкурентно предимство на здравното заведение.

6. Изследователски методи в здравния мениджмънт (25 часа)

Лектор: доц. д-р Атанас Луизов, Бургаски свободен университет

Този курс е разработен, за да осигури основа за разбиране на различни изследователски подходи, които имат приложение в здравния мениджмънт. Процесът на вземане на решения от мениджърите е силно зависим от наличността и качеството на информацията, използвайки адекватен изследователски дизайн и статистически методи за обработка и анализ на данните. Съдържанието на курса е насочено към представяне на основни статистически концепции, дизайн на изследване, анализ и тълкуване на резултати. Основната цел на курса е придобиване на основни познания за изследователските методи, които могат да се използват при управлението на лечебни и здравни заведения.

7. Противодействие на корупцията в здравеопазването (25 часа)

Лектор: доц. д-р Славка Димитрова, Бургаски свободен университет

Учебната дисциплина трябва да даде познания относно корупцията като отрицателно обществено явление, нейните наказателноправни аспекти, както и да очертае възможностите за активно противодействие срещу подобни прояви. Тези знания ще позволят на завършилите да работят самостоятелно или в екип в различни области на здравното управление. Учебният курс има за цел да запознае обучаемите с действащата в страната нормативна уредба за превенция и контрол над корупцията и по този начин да допринесе за подготовката на широкопрофилни и висококвалифицирани ръководни кадри в областта на здравните грижи.

8. Комуникации и PR в здравеопазването (25 часа)

Лектор: Доц. д-р Диана Попова, Бургаски свободен университет

Целта на настоящия курс е да предостави знания за същността, видовете и функциите на комуникацията и на PRa както за изграждане на желан персонален и корпоративен имидж в здравеопазването, така и за създаване и поддържане на функционални връзки с вътрешните и външните целеви публики. За постигане на целите, заложи в комуникационния план, се отделя внимание на разнообразния инструментариум, включващ връзки с медиите, пресконференции, специални събития (конференции, промоции, чествания и др.), интерактивност, корпоративна социална отговорност и др. Разглежда се ролята на PR в кризисни ситуации в здравеопазването.